

Nouvel événement

CONFÉRENCES • BUSINESS • NETWORKING

RETAIL DESIGN & TECH
7/8 OCTOBRE 2019

LA MARQUE ONE TO ONE

SYNONYME D'EFFICACITÉ BUSINESS ET D'INSPIRATION

ENFIN DANS L'UNIVERS DU RETAIL DESIGN
ET DE L'EXPÉRIENCE CLIENT !

ONE TO ONE
RETAIL DESIGN & TECH
BORDEAUX

Concept Retail • Architecture • Merchandising • Digital in: Store • Marketing PLV

LANCEMENT D'UN NOUVEL ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AUX TOP DÉCIDEURS DU RETAIL DESIGN ET DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Partout les magasins physiques sont repensés au prisme de l'expérience client, les points de vente augmentés par la technologie digitale. Dans le même temps, les marques et les enseignes doivent compter avec un consommateur toujours plus complexe à appréhender.

Dans cette transformation, One to One Retail Design & Tech, est le nouveau rendez-vous des professionnels

qui veulent s'inspirer pour créer aujourd'hui les points de vente de demain et qui souhaitent de l'efficacité pour trouver le bon partenaire business.

Rejoignez-nous et venez rencontrer plus de 200 professionnels parmi les plus grandes enseignes et marques : Directions Générales, Marketing, Retail, Réseau, Merchandising, Architecture, Expérience Client, Innovation, Achats.

UN FORMAT ONE TO ONE POUR DES ÉCHANGES COMMUNITY CENTRIC 100 % GRANDS COMPTES, 100% ROI

Mix parfait entre Business, Inspiration et Networking, **One to One Retail Design & Tech sera un moment exceptionnel** pour les décideurs qui pourront :

- **Rencontrer** en one-to-one les fournisseurs les plus innovants en matière d'aménagement et agencement du point de vente.
- **S'inspirer** grâce à des speakers experts du secteur, qui ont su faire la différence en France comme à l'international.
- **Partager** deux jours privilégiés entre professionnels du même secteur.

UN LIEU PROPICE À DES ÉCHANGES DE QUALITÉ

One to One Retail Design & Tech vous accueillera à Bordeaux, la ville élue la plus tendance au monde*. C'est en plein centre-ville, dans le quartier historique des Chartrons, que se situe le Hangar 14 lieu de l'événement. **Un espace de 5 400 m² modulables**, reconversion urbaine réussie d'un bâtiment portuaire avec une terrasse panoramique face à la Garonne.

**Bordeaux : La ville élue la plus "tendance" au monde selon le Lonely Planet 2017*

UN SUCCÈS ANNONCÉ

- **Un événement créé par Comexposium**, spécialiste de l'univers du Retail et organisateur de Paris Retail Week, Equipmag, One to One Retail E-commerce Monaco et One to One Digital Marketing Biarritz.
- **Un Comité Editorial et Stratégique** composé d'experts du secteur et garantissant des conférences inspirantes au cœur des préoccupations des décideurs.
- Une **soirée** dans un lieu atypique et des **Awards** décernés aux produits et services les plus innovants.
- Des **partenariats** avec les organisations professionnelles et les médias spécialisés.



Bordeaux Events

UNE OFFRE PROPOSÉE PAR LES SOCIÉTÉS LES PLUS DYNAMIQUES DU SECTEUR

AGENCES DE DESIGN

CABINET D'ARCHITECTE

STUDIO DE CONCEPTION

SOLUTIONS INNOVANTES POUR
L'AGENCEMENT DU MAGASIN
(design, mur, sol, plafond...)

POS ADVERTISING

SOLUTIONS EXPÉRIENTIELLES
ET DIGITALISATION DU POINT DE
VENTE

3 bonnes raisons de participer

- 1. Accélérateur de rencontres et de business** : plus de 200 Top Décideurs Retail réunis en un seul et même lieu pendant 2 jours.
- 2. Garantie de ROI** : des rendez-vous organisés en amont avec des invités ciblés et sélectionnés.
- 3.** De nombreuses **opportunités de networking** dans un cadre agréable.

2019
ANNÉE

=

45
PARTENAIRES

+

LES PRESTATAIRES LES PLUS REPRÉSENTATIFS
ET INNOVANTS, SÉLECTIONNÉS SUR DOSSIER
PAR LE COMITÉ.

Un **numérus clausus** de partenaires pour garantir la qualité de l'évènement et le volume des rendez-vous organisés.

Ne tardez pas à déposer votre candidature, les places sont comptées !

L'OFFRE PARTENAIRES

"**Packages all inclusive**" incluant votre espace et votre agenda de rendez-vous, vos pass staff et invités.

3 formules

Module

9 m² > 15 000 €

- > 15 rendez-vous
- > 2 pass staff
- > 3 pass invités

Kit Leader

18 m² > 25 000 €

- > 30 rendez-vous
- > 4 pass staff
- > 5 pass invités

Start-Up

1 corner > 4 000 €

- > 1 pass staff

En supplément du "Module" ou du "Kit Leader" :

Optionnel Lounge (40 m²) > 15 000 €



SAVE THE DATES

SEPTEMBRE 2018 > JANVIER 2019

Dépôt des candidatures et comité de sélection des partenaires

JANVIER 2019

Ouverture de l'espace partenaires pour compléter votre profil, déclarer vos invités, staffs...

JUIN 2019

Consultations des projets déclarés par les invités

VOS CONTACTS COMMERCIAUX



MÉLANIE RIDEAU

Directeur Commercial
+33 (0)1 76 77 15 45
melanie.rideau@comexposium.com



JÉRÔME PRAUD

Chef de marché
+33 (0)1 76 77 12 69
jerome.praud@comexposium.com



GÉRAUD DE DIEULEVEULT

Responsable Commercial
+33 (0)1 76 77 12 76
geraud.dedieuleveult@comexposium.com



PATRICIA GUERQUIN

Chargée de Clientèle
+33 (0)1 76 77 13 51
patricia.guerquin@comexposium.com